



## Bulletin d'information N° 4 de l'Association Hermione Saint-Malo 2016

Chers donateurs, membres et lecteurs, voici dans ce **4ème bulletin** l'avancement de notre projet de la venue de l'Hermione du 1er au 9 juillet 2016. **A 30 jours de l'événement**, le programme de l'escale est disponible ; il vous est détaillé dans cette lettre. Il restera peut-être – espérons-le – quelques animations « surprises » si nos ressources nous le permettent. Retrouvez le programme détaillé sur le site : [www.hermione.com/voyage/st-malo](http://www.hermione.com/voyage/st-malo)

### Communiqué de presse : annonce de l'ouverture de la billetterie :

**SAINT-MALO,**

### **L'ARRIVEE DE L'HERMIONE SE RAPPROCHE !**

**C'est bien le 1<sup>er</sup> juillet entre 17 et 18 heures que l'Hermione**, fidèle réplique de la frégate qui emmena La Fayette en 1870 annoncer à George Washington l'arrivée du corps expéditionnaire français, entrera dans les écluses de Saint-Malo. La nouvelle frégate Hermione, après son voyage américain de 2015 où elle a reçu un accueil exceptionnel, **vient ici saluer la Cité Corsaire pour la seule escale avant Brest 2016.**

Cette escale, **décidée le 23 Janvier dernier par l'Association Hermione-La Fayette**, a été rendue possible par la mobilisation de quelques entreprises sponsors, mais surtout par la générosité des nombreux donateurs et associations malouines qui ont ainsi démontré l'engouement généré par les deux épisodes les plus glorieux de notre histoire maritime du XVIIIème siècle, à savoir la guerre à la course et l'épopée américaine. **La Ville de Saint-Malo apporte son soutien ainsi que l'Office de tourisme et la Chambre de Commerce et de l'industrie** de Saint-Malo Fougères.

**L'Association Hermione La Fayette, armateur du navire, a lancé la vente en ligne – sur son site internet [www.hermione.com](http://www.hermione.com) – des billets de visites publiques** à quai de l'Hermione qui se dérouleront du 2 au 8 juillet de 9h à 17h30. Près de 15 000 personnes pourront en profiter.

Ces réservations seront aussi **possibles directement à l'Office de tourisme de Saint-Malo qui proposera à son guichet des billets de visites jumelées Hermione/ Etoile du Roy** permettant aux visiteurs qui le souhaitent de découvrir en même temps le patrimoine historique maritime de la Cité corsaire.

Le **programme des animations** de l'événement fera **l'objet de points de presse locaux** : conférences, concerts de groupes de chants marins, animations de rues en liaison avec les associations des commerçants de la Cité. **La ville de Saint-Malo** a souhaité profiter de cet événement pour rendre **hommage à Raymond Labbé. Ce fameux charpentier de marine malouin, décédé il y a maintenant 10 ans, fut un des initiateurs du projet de l'Hermione.** Les informations détaillées seront accessibles sur les sites de l'Association, de la ville et de l'Office du tourisme et auprès du comité local d'organisation.

Pour tout renseignement : [www.hermione.com/voyage/st-malo](http://www.hermione.com/voyage/st-malo) [www.ville-saint-malo.fr](http://www.ville-saint-malo.fr) [www.saint-malo-tourisme.com](http://www.saint-malo-tourisme.com)  
Comité local d'organisation : [contact@hermionestmalo2016.net](mailto:contact@hermionestmalo2016.net)

**Tarifs** : 5€ / adulte, 2€ / enfant (4 à 15 ans)

**Gratuit pour les - 4 ans et les adhérents de l'association Hermione-La Fayette** (sur présentation de la carte 2016, sans réservation, le jour même de la visite, gratuité valable pour un accompagnateur).





## Bulletin d'information N° 4 de l'Association Hermione Saint-Malo 2016

L'Association Hermione Saint-Malo 2016 (\*), créée le 2 février dernier, comporte aujourd'hui 40 membres à jour de leur cotisation et 40 bénévoles et plus de 150 donateurs.

**Le budget prévisionnel s'élève à 85 000€** : 70 % des recettes du budget cible « escale » de 60 000€ sont aujourd'hui assurés (49% donateurs individuels, 38% mécénat, 13% sponsoring), les 30% restants sont en cours de finalisation avec nos partenaires ayant souhaité louer un stand sur notre village à Quai Hermione ou bénéficiaire de prestations privatives sur la frégate entre 18h et 23h. Des possibilités de dernières minutes sont encore disponibles, faites le savoir. Pour les autres dépenses, la Région Bretagne - partenaire des escales 2016 - et le Département d'Ille et Vilaine ont été sollicitées (subventions demandées 15 000 €). Il est néanmoins nécessaire de continuer à lever des fonds pour faire une belle fête à Saint-Malo !



**Le financement participatif** avec des contreparties selon le versement (diplôme, médaille, affiche Hermione et apéritif le 8 juillet), pour compléter les recettes à hauteur de 5 000 €, a atteint seulement le montant de 280 € soit 6% de l'objectif à J-30 !

<http://www.kengo.bzh/projet/l-hermione-a-saint-malo-1-au-9-juillet-2016>. Consultez notre projet, parlez-en à vos amis, relayez sur votre page Facebook et sur Twitter. Si le seuil de 3 500€ n'est pas atteint cette opération sera annulée et les donateurs remboursés.

**La communication externe se poursuit très activement:**

- site web : [www.hermione.com/voyage/st-malo](http://www.hermione.com/voyage/st-malo) avec les liens des partenaires et des informations pratiques
- adresse mail : [contact@hermionestmalo2016.net](mailto:contact@hermionestmalo2016.net)
- Facebook: @ [Hermione Saint-Malo 2016](https://www.facebook.com/HermioneSaintMalo2016) déjà plus de 400 like et sur [@Hermione Saint-Malo](https://www.facebook.com/HermioneSaintMalo) plus de 1 300 amis !
- Twitter : [@Hermione Saint-Malo](https://twitter.com/HermioneSaintMalo) déjà 241 suiveurs et 105 abonnés.



**3 000 flyers ont été diffusés** : 2 000 flyers sur le village de la Transat Bakerly en escale à Saint-Malo du 20 au 23 avril dans le cadre d'un partenariat malouin avec l'Imprimerie Porcher et Le Télégramme (partenariat en cours), 1 000 autres auprès de l'Office de Tourisme, au marché aux fleurs de la Ville Bague à Saint-Coulomb les 5 et 6 mai, lors d'Etonnants voyageurs les 14 au 16 mai et à la « Trinquette » Yatch Club de Saint-Malo.

**1 000 Affiches, 20 000 flyers programme** de l'événement sont en cours de création (modèle ci-contre) et seront diffusés avant mi-juin dans tous les lieux à forte fréquentation et disponibles sous format numérique pour un meilleur relais.



**La communication sur le projet** : Depuis le 27 avril, tenue de **5 cafés «Hermione»** hebdomadaires à la Trinquette (hébergement et punch offert par notre partenaire l'Hôtel Chateaubriand) pour vous informer, échanger avec les bénévoles et rencontrer des partenaires. Les **Cafés « Hermione » des 27 avril, 4 mai, 11 mai et 18 mai** ont réuni entre vingt et trente personnes concernées par les animations chants marins et d'autres thèmes : bénévoles, costumes... Le 18 mai, après les présentations réciproques, les modalités d'intervention des groupes de chants marins ont été présentées par Patrick L-D. et discutées. Alain B. du groupe « Babord Amures » a accepté de prendre le relais de la coordination de cette animation importante de l'événement à la suite de Michel de la M. qui l'avait initiée il y a deux mois et que le bureau remercie pour son action. **Le 25 mai**, café avec les acteurs de l'accueil nautique de la frégate. Les réunions se sont clôturées autour d'un punch.

**Rejoignez-nous aux prochains cafés Hermione** car nous souhaitons poursuivre ces moments conviviaux de partage amical. **Mercredi 1 juin** thèmes : programme des concerts de chants, animations, **le 8 juin**, thème : les tâches confiées aux bénévoles, **le 15 juin** thème de l'accueil nautique.



## Bulletin d'information N° 4 de l'Association Hermione Saint-Malo 2016

**Partenariat Office de tourisme :** L'information sur la réservation des billets en ligne a débuté le 27 mai en liaison avec l'Association Hermione La Fayette de Rochefort ; elle

fera l'objet d'une promotion auprès des 800 membres et des 40 000 contacts de l'Office du Tourisme de Saint Malo au guichet duquel des billets jumelés Hermione/Etoile du Roy pourront également être achetés. Sur notre photo ci-contre le premier billet remis à l'Office lors du lancement officiel le 27 mai.



**Notre bureau et notre comité d'organisation** ont travaillé avec une répartition des rôles et responsabilités entre l'armateur et le comité local :

- sur l'accueil de la frégate avec la SNBSM, les SNSM, les autorités maritimes et les yachts clubs. L'AHSM2016 a fait une déclaration d'événement nautique pour l'arrivée et le départ du navire.
- sur le dossier de sécurité du village à quai dont l'Association Hermione La Fayette est l'organisateur, avec AHSM2016 et les services de la ville de Saint-Malo.
- sur le dossier des animations en ville à l'occasion de la venue de l'Hermione dont AHSM 2016 est l'organisateur, en liaison avec les services de la ville et des partenaires associatifs.

**Le programme précis de cinq conférences** piloté par Marc P. est achevé. Elles se tiendront à la Salle Ste Anne (intra-muros) de 17h30 à 19H. Les thèmes :

Le 2 juillet - **Le port de Saint Malo au XVIIIème siècle** par Philippe Petout

Le 4 juillet - **Le Colonel Armand** par D. Barbier de Chalais

Le 5 juillet - **Des maîtres de hache au XVIIIème siècle à Raymond Labbé** par René Colas

Le 6 juillet - **La navigation du XVIIIème siècle à la lumière du journal de bord de l'Hermione** par Ph. Bouthet du Rivault

Le 7 juillet - **L'Hermione, La Touche Tréville et les frégates corsaires** par Patrick Villiers

**L'hommage qui sera rendu par la Cité corsaire au malouin Raymond Labbé** est piloté par la ville de Saint-Malo: exposition à la médiathèque, un nom de quai.

**Des concerts de 13 groupes de chants marins ou d'ambiance** se dérouleront à la Fosse aux Lions devant l'Hôtel de ville pendant toute la semaine (programme à venir). Certains groupes viendront au village pour l'animer.

**Des animations et visites** particulières se sont concrétisées avec le Service Animation Jeunesse de la ville pour permettre une **projection de film sur « l'Hermione, le grand voyage » avec débats** (partenariat « Si tous les ports du monde »), des visites de l'Hermione pour de malouins du Quartier de la Découverte. L'office de tourisme relaiera des visites historiques de la cité corsaire. Une autre **séance publique de projection** de ce film aura lieu le 2 juillet sur réservation, tarif « famille ».

**Des animations nautiques** dans le bassin Vauban avec le partenariat de Saint-Malo Station nautique sont envisagées.



**L'atelier de confection de costumes XVIIIème** a produit plus une trentaine de costumes ; si vous êtes intéressés nous joindre à [contact@hermionestmalo2016.net](mailto:contact@hermionestmalo2016.net). Promotion au **marché aux fleurs de St Coulomb** lors du week-end de l'Ascension avec vente de près de 80 tricornes (emblèmes corsaires ! ils sont à vendre à 10€). Un appel pour inviter les malouins à participer en costumes va être lancé à l'initiative de notre ami Rolland MdG., un pilier du « Rocher » qui prépare d'autres surprises !



**Présence au festival des « Etonnants voyageurs »** du 13 au 16 mai chez un éditeur W. qui nous a accueillis sur son stand. Nous l'en remercions. **Dédicace** de l'aquarelliste Gloaguen qui peint l'Hermione en voyage et qui sera présent en juillet à Saint Malo au village Hermione.





## Bulletin d'information N° 4 de l'Association Hermione Saint-Malo 2016

Une conférence « L'extraordinaire vaisseau de l'amitié franco-américaine : l'Hermione » a été donnée à Rennes à l'Institut France Amérique le 23 mai par Claude F. en présence du nouveau Consul des Etats Unis Grand Ouest en France. Cette réunion a été l'occasion de promouvoir la journée du 4 juillet auprès d'entreprises rennaises, américaines et d'estudiantines. **Le bureau d'ASHM2016** au complet pour une belle photo souvenir du très bon accueil reçu.



**Le 4 juillet sera une journée « américaine »** pour fêter « l'Indépendance Day », des animations particulières sont envisagées notamment lors d'un dîner à bord avec le Capitaine Yann Cariou, réservation 120€/personne.

**Des animations telles qu'une reconstitution historique** de soldats continentaux de l'armée du Général George Washington, présenteront des exercices militaires (le drill), salves d'honneur, parades, défilés dans les rues de Saint-Malo et sur les remparts, garde du quai..., dames en tenue de virginiennes de cette période. Artistes du Groupe Lafayette du 2 au 4 juillet.



**Mais aussi, défilés de Troupes d'artistes** de Folklores du Monde et de la Compagnie Créole Hibiscus, associations partenaires.



**Le village à quai Hermione** comprendra une boutique Hermione Lafayette, une buvette, des stands de partenaires (Armorlux, Le Télégramme, Hôtel Chateaubriand Franklin, collectivités « Pays de l'Hermione »...), un stand « associations/bénévoles » et un poste de secouristes Croix rouge Française 35. Des animations sont prévues. Les mesures Vigipirate seront mises en œuvre.

Nous remercions nos contributeurs, nos soutiens en nature,...et/ou en espèces de plus en plus nombreux. **La soirée du 8 juillet** sera consacrée aux **organismes, partenaires, bénévoles ainsi qu'aux associations** qui ont relayé la promotion et l'appel à dons sur leur site internet, les pages Facebook et Twitter.

**Transmettez ce bulletin d'information à vos amis** et continuez à les **mobiliser pour garantir la réalisation de ce magnifique projet** pour les habitants et visiteurs de Saint-Malo, de la région, mais aussi du reste de la France. Notre bureau reste à votre entière disposition pour répondre à vos questions ou vous rencontrer jusqu'à la venue de l'HERMOINE. **N'hésitez pas à lui faire part de vos suggestions à : [contact@hermionestmalo2016.net](mailto:contact@hermionestmalo2016.net).**

**Le Président** Claude François  
**et le Bureau de l'Association Hermione Saint Malo2016**

**(\*) Chèque de cotisation de 20 € à libeller à « Association Hermione Saint-Malo 2016 » à adresser aux Trauchandières comme pour les dons à la Fondation Hermione.**